



Нам 95!

Все только начинается!

Шкаф

Эксклюзивное
издание.

19 декабря
2014 года

В НОМЕРЕ:

ИНТЕРВЬЮ
ДИРЕКТОРА

ГЛАВНОЕ –
ЛЮБОВЬ К КНИГЕ

ДОМ КНИГИ.
В СЕРДЦЕ ГОРОДА

ГОРОД В ГОРОДЕ

КАЛЕЙДОСКОП

Дом, в котором нет книги,
подобен телу, лишенному души.

Цицерон

Дом Книги — магазин № 1

В 2014 году – в год своего 95-летия —
Дом Книги возглавил список 19
лучших независимых книжных
магазинов мира по версии
американского новостного портала MIC.

Издание, посвященное 95-летию
Санкт-Петербургского Дома Книги





Интервью с директором
Санкт-Петербургского Дома Книги
Татьяной Алексеевной Гутнавой.

Дом Книги: ГОТОВНОСТЬ К ИЗМЕНЕНИЯМ

Старейший книжный магазин Петербурга – и один из крупнейших в Европе! – с огромным выбором книг. Магазин-символ в знаменитом Доме Зингера на Невском проспекте.

Татьяна Алексеевна, мы живем в стремительно меняющемся мире. Можно сказать, что Дом Книги открыт всему новому и готов меняться?

В меняющемся мире Дом Книги тоже меняется. Изменения коснулись сразу многих сторон жизни магазина.

Вновь открылся Антикварно-букинистический отдел. У нас есть опыт участия в букинистических аукционах, и в октябре этого года прошел уже Второй Санкт-Петербургский Букинистический аукцион. В дополнение к книжному ассортименту по народным промыслам и традиционному искусству – я бы даже сказала, как наглядное пособие – открылся большой отдел янтаря, появились сувениры в традиционном русском стиле (гжель, русская лаковая миниатюра, хохлома).

Думаю, на этом мы не остановимся и будем развиваться, но главное – сохранить Дом Книги как старейший и знаменитый книжный магазин Санкт-Петербурга – при этом магазин современный.

Какие задачи ставит перед собой Дом Книги?

Одной из своих главных задач Дом Книги видит воспитание литературного вкуса читателей. Для этого мы привлекаем внимание к памятным датам – например, к юбилеям прославленных русских и зарубежных поэтов и писателей, организуем тематические книжные подборки. Безусловно, этой же цели – воспитанию литературного вкуса и, шире, книжной культуры, служат и встречи с авторами. В то же время читательская аудитория в России – и в Петербурге особенно – воспитана на русской классике и современном искусстве, и сам образ Дома Книги предполагает, что к нам приходят люди, которые ищут «свою» книгу. А благодаря тому, что хорошая литература и поэзия с недавнего времени снова входят в моду(вспомним, к примеру, поэтические и театральные фестивали последних лет), молодое поколение, которое регулярно ходит на театральные премьеры и фестивали, прекрасно ориентируется и в современной литературе.

Интересно, а какие книги наиболее популярны?

Выбор огромный, тематика очень разная, назвать какое-то одно направление очень трудно. Это и классика – и детская, и для взрослых. Это и книги по искусству (от искусства Средних веков и эпохи Возрождения до авангардного, от классического театра до современных перформансов и книг по искусству бую). Конечно, энциклопедии, справочники, словари, учебные пособия.

И у каждой книги, поверьте, есть свой читатель.

Как Дом Книги реагирует на то, что многие читатели переходят на электронный формат?

Как можно реагировать на развитие технологий? Мы часто видим в общественном транспорте людей с электронными книгами – но ничего плохого в этом нет, это весьма удобно: не возьмете же вы с собой по дороге на работу или учебу несколько толстых томов Толстого или собрание сочинений братьев Стругацких? Книга – вечна, всегда была, есть и будет. И всегда были, есть и будут люди, которым важен тактильный контакт, им приятно перелистывать страницы и перечитывать любимые книжки.Ежедневно в Дом Книги приходят более 5 тысяч покупателей, и все они ищут КНИГУ в ее традиционном, бумажном формате.

Контролируется ли сегодня качество продаваемых книг?

Чтобы убедиться в высоком качестве изданий, которые можно приобрести в Доме Книги, достаточно зайти в магазин. Многим, кстати, важно качество бумаги и переплета. Судя по качеству печати переиздаваемых книг, издательства анализируют ситуацию и совершенствуются.

Так что наш общий прогноз, повторюсь, благоприятный – книга вечна! Достаточно зайти в любой день в Зал искусств – вы увидите, что за столиками расположились люди с книгами, альбомами по искусству, монографиями. Люди всех возрастов. И все они бережно перелистывают книги, рассматривают иллюстрации – монитор компьютера и экран электронного устройства книге явно проигрывают. И давайте не забывать, что уже многим знакомый слоган «Книга – лучший подарок» был придуман именно в Доме Книги – еще в 1949-м году.

Статистика показывает, что люди читают все меньше, а некоторые даже гордятся тем, что почти не читают...

Те 5 - 6 тысяч человек, которые к нам приходят каждый день, гордятся скорее всего тем, что по-прежнему любят читать. Если люди и стали меньше читать – например, по сравнению с 20 - м веком – то это, скорее всего, связано с высокой жизненной динамикой, отсутствием достаточного количества времени. Но тот, кто действительно любит книгу, придет в свой любимый книжный магазин!



За 95 лет в Доме Книги сменилось несколько поколений сотрудников. По воспоминаниям старожилов, были даже династии: работа в любимом магазине переходила «по наследству». Сегодня в магазине продолжают работать продавцами и кассирами те, кто пришел сюда еще в 60-е – 70-е. Один из старейших сотрудников – кассир Вера Алексеевна Кононученко. Уже больше 40 лет она каждый день приходит в знаменитый Дом на Невском проспекте. В Отделе детской литературы три десятилетия работает Наталья Викторовна Марушина – и, конечно, знает наизусть не только названия лучших детских книг, но даже имена и фамилии художников и иллюстраторов. Людмила Николаевна Груцанова проработала в любимом Доме Книги целых 48 лет – и сейчас «на посту», в Отделе сувениров. А сотрудник отдела петербурговедения А. Г. Матюхин мечтал работать в Доме Книги с детства. Он рассказал о том, как все начиналось – и о любимой работе, конечно.

КНИГОНОША

Как начинался ваш путь в книжной торговле?

Я пришел в Ленкнигу в августе 1975 года – жил в Зеленогорске, там был книжный магазин. Вначале (я еще в школе учился) ходил туда просто как покупатель, даже помогал продавцам бесплатно что-то делать. Ну, просто если время было, я проводил это время в магазине, мне нравилась сама атмосфера. Потом, после окончания школы, меня взяли на работу, но не продавцом. Я начинал с самой низшей ступеньки – раньше была такая специальность «книгоноша». То есть я набирал коробки книг, буклеты, карты, и сам на себе возил каждый день. Работал в санатории под Зеленогорском, и там на столике для отдыхающих продавал от магазина эту литературу. Потом меня повысили: взяли в штат продавцом. Безумно нравилось работать!

Как вы попали в Дом Книги?

Раньше было объединение книжной торговли – Ленкнига. В этом объединении было больше 150 магазинов, и Дом Книги был магазин №1. Дом Книги мне всегда представлялся местом, где очень хотелось бы работать. Мне казалось, там работают какие-то особенные продавцы, и это вообще была недостижимая мечта: работать в Доме Книги. Меня всегда тянуло в Дом Книги – не знаю почему... А попал сюда почти случайно. Проходя по Невскому, просто зашел в магазин, меня очень хорошо приняли, и я перешел сюда работать старшим продавцом в отдел искусства. Когда только начинал, было немножко сложно: не знал ассортимент (тогда был единый отдел – искусство и петербурговедение). Но научился со временем. Главное – желание работать! А я хотел работать в этом магазине и с этими людьми. Вот так осуществилась моя мечта! Дом Книги как известный бренд вызывает уважение и восхищение.

Самое главное — любовь к книге

В преддверие 95-летия Дома Книги мы беседуем с сотрудником отдела петербурговедения – Александром Геннадьевичем Матюхиным. Наблюдая, как он общается с посетителями в Зале искусств, не перестаешь удивляться: сколько такта, терпения, искренней заинтересованности и, между прочим, эрудиции требуется каждый день! Но если ты работаешь там, где всегда мечтал – это радость и удовольствие. Каждый день.

Что интересно в самой профессии продавца книг?

Встречи с писателями, известными людьми, интересные покупатели... Конечно, чтобы здесь работать, надо любить книгу – потому что без этого работать невозможно. Конечно, невозможно прочитать всё! А вообще – нужно уметь общаться, различать типы покупателей...

О ТИПАХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

А какие это типы?

Есть разные покупатели. С кем-то можно поговорить, пошутить, а кто-то очень серьезен – но все равно его можно как-то расшевелить... Есть люди, которые стесняются. Надо «видеть» покупателя. Нас этому учили и учат, и молодых сегодня учат. Если ты видишь, что человек взглядом ищет кого-то или что-то, или пытается найти в компьютере нужную книгу (ведь многие не знакомы с нашей информационной системой), нужно подойти и спросить, нужна ли помощь.

Каких покупателей больше: тех, которые знают, что им нужно, или наоборот?

И так, и так. 50 на 50. Часто просят помочь с выбором подарка. Ведь сейчас изобилие всего! А вот в петербурговедении, например, мало что меняется, это не художественная литература... Здесь уже люди знают, что хотят: например, собирают серию.

Каким вы видите человека, который постоянно приходит в Дом Книги?

Думаю, это среднестатистический горожанин с детьми. Многие покупают литературу для учебы, очень многие интересуются современной литературой. Взрослые люди выбирают в подарок книги о городе. Молодежь – альбомы по искусству, открытки, буклеты. А вот серьезную литературу о городе приобретают люди пожилого возраста. Но молодежи вообще очень много приходит. Человек оформляет дисконтную карту – значит, ему интересно еще раз прийти в магазин.

О ПРОФЕССИИ ПРОДАВЦА КНИГ

Ну а всё-таки, в чем особенность профессии?

Отличие профессии продавца книг от других профессий в сфере торговли – это не только то, что было раньше, когда книжная торговля была одной из сфер культуры, идеологии страны (что сейчас потеряно). Мы ведь не только продаем книги, но также несем просветительскую функцию. Общаюсь с покупателями, с теми же иностранцами, стараемся им рассказать о нашем городе, о стране. И наша манера себя вести для них становится частью впечатления от Петербурга и от России в целом. И не только с иностранцами, с русскими тоже – ведь очень многие приезжают из других городов...

Вообще, должность продавца Дома Книги ответственная. Потому что Дом Книги знают во всем мире! Надо поддерживать традицию тех поколений сотрудников Дома Книги, которые создавали имидж магазина во всем мире.

О ТРАДИЦИЯХ ДОМА КНИГИ

О каких традициях Вы говорите?

Семейные династии продавцов... К примеру, у продавца из отдела художественной литературы еще бабушка работала заведующей этого отдела. Родители привили любовь к этой профессии, к книге – и дети пришли сюда работать. Также и в сам Дом Книги выросшие дети приводят за книгами теперь уже своих детей, а потом и внуков – это тоже традиция. Ещё можно назвать встречи с писателями. Недели детской книги, Недели издательств. Потом – наверное, это особое умение работать с покупателями. Огромный выбор – все-таки это крупнейший книжный магазин в Европе. Между прочим, в 2013 году в России было примерно 1400 книжных магазинов, а 20 лет назад – 8500!

Магазинов стало меньше, но ведь люди не стали меньше читать?

Покупать или читать? Читать меньше не стали. Молодежь читает очень много. Это не обязательно художественная литература – это и менеджмент, и книги по бизнесу, и психология...

С каким образованием сейчас приходят на должность продавца?

В основном после школы или после техникума. Раньше были книготорговая школа, книготорговый техникум, где готовили кадры. Сейчас этого нет. В Институте печати на Джамбула (Северо-Западный институт печати – ред.) скоро выпустится последний набор студентов на книготорговое отделение – 4 человека, и все из Дома Книги. Раньше специальность называлась так: «экономика и организация книжной торговли».

Вы ведь могли бы передавать свой опыт молодому поколению?

Мы и передаем. К нам приходят работать продавцами студенты. Ведь не все торговые компании готовы принимать студентов: не готовы отпускать их на учебу, не готовы подстраивать под них график. А мы более лояльно относимся к молодежи... Книготорговля – это особый мир. Хотя... мне не нравится слово «торговля». Это культура! Книжная культура.

Дом Книги в 1974 году и сегодня, спустя 40 лет: что изменилось?

Дом Книги был, есть и будет, это один из символов Петербурга, и на нас лежит большая ответственность. Чтобы работать здесь, нужны и образование, и умение себя вести, и знание языка... Сегодня магазин меняется, сохраняя лучшие традиции. В то же время меняются предпочтения покупателей, и мы должны им соответствовать. И единственный наш судья – покупатель.

У Вас, конечно, есть любимая книга?

«Маленький Принц» Сент-Экзюпери. Это книга, которая учит всему: любви, доброте, пониманию... И кстати, это одна из самых покупаемых книг!

В сердце города...

В самом центре Петербурга, на пересечении Невского проспекта и канала Грибоедова, стоит здание в стиле модерн, давно ставшее одним из символов Северной Столицы.

Сегодня здесь располагается знаменитый книжный магазин – Санкт-Петербургский Дом Книги.

Вместе с вами редакция перелистывает самые яркие страницы его истории.



Предыстория: литературные корни дома

Дом 28 по Невскому проспекту имеет глубокие книжные и литературные корни. Примечательно, что в начале XIX столетия участок Невского проспекта между Мойкой и Екатерининским каналом был центром столичной литературной жизни и книготорговли. На месте нынешнего Дома Книги, в доме 28 по Невскому проспекту располагалась лавка издателя и книготорговца Слѣнина. И.В.Слѣнин был незаурядной личностью и пользовался репутацией «одного из немногих в то время книжников», был близко знаком с Пушкиным, Дельвигом, Кюхельбекером... Слѣнин активно содействовал выпуску знаменитого тогда альманаха «Полярная звезда», вдохновлял и поддерживал издание популярного альманаха «Северные цветы».

К концу XIX столетия на этом месте сложилась своего рода преемственность в специализации арендаторов: в разные годы здесь располагались книжные магазины Дейнера, Геннингера, Виоле, нотная торговля Гольца, редакции газет «Русский инвалид» и «Биржевые ведомости». В доме по соседству располагалась лавка книгоиздателя и книготорговца Смирдина, на противоположной стороне Невского помещались контора и магазин издательской фирмы Глазуновых...



Дом Зингера. Строительство дома в стиле модерн

В 1902 г. немецкая компания по производству швейных машинок «Зингер» купила этот участок земли, чтобы построить на нем здание, в котором должны были расположиться магазин, местное правление «Зингер» и множество помещений, предназначенных для сдачи в аренду. Здание возводилось в 1902–1904 гг. по проекту архитектора П. Ю. Сюзора.

Это одно из ранних городских зданий в стиле модерн: громадные окна-витрины, затейливый силуэт купола угловой башни, богатая отделка, стилизованная декоративная скульптура на фасадах... Угловую башню здания венчает стеклянный глобус диаметром 2,8 м. Стеклянный шар поддерживает скульптурная группа, символизирующая мореплавание. Башня дома компании «Зингер», задуманная как символ знаменитой фирмы, стала

В 1920-м году в Петрограде, кроме Дома Книги, работал всего один книжный магазин – «Книжный угол» на Караванной улице

своеобразной доминантой этой части Невского проспекта, а со временем – одним из самых узнаваемых образов Санкт-Петербурга. В то же время это один из первых петербургских бизнес-центров, при строительстве которого были использованы самые передовые технологии начала XX века. Впервые в России архитектор применил здесь железный каркас, заполненный кирпичной кладкой на цементе. Это новшество позволило строителям соорудить огромные окна, которые во многом определили стиль и облик фасада. Еще одно новаторское решение Сюзора касалось водосточных труб. Для того, чтобы не перегружать фасад здания лишними конструкциями, архитектор «спрятал» их, и дождевые воды отводятся по медным трубам внутри стен. Система вентиляции и кондиционирования была самой современной для начала XX в. Приточные вентиляционные камеры находились в подвале, воздух в помещения подавался очищенным, подогретым и увлажненным. Здание было построено в шесть этажей и имело седьмой – мансардный. Его фасады облицованы гранитом. Внутренний дворик перекрыт стеклянной крышей, а стены в нем облицованы разноцветным глазурованным кирпичом.

20 довоенных лет. Бурный рост

История современного Дома Книги началась в декабре 1919 года: 19 декабря его директор получил ключи от магазина на Невском проспекте, 28. Так началась новая страница в большой книге отечественной книготорговли.

Дом Книги стал самым крупным подобным торговым учреждением в СССР. В 1919–1920 гг. здесь была сосредоточена почти вся книжная торговля Петрогосиздата: в 1920-м году в Петрограде, кроме Дома Книги, работал всего один книжный магазин – «Книжный угол» на Караванной улице. В 1922 году в Доме Книги появился нотный отдел, годом позже – отдел иностранной литературы. В 1923-м в магазине №1 открылись библиотечный коллектор и отдел «Книга-почтой».

С 1931 года и до начала 1940-х годов Дом Книги устраивал полюбившиеся горожанам весенние

книжные базары по соседству – на Малой Конюшенной улице.

На верхних этажах здания располагались редакции издательств «Искусство», «Художественная литература», «Агропромиздат», с 1930-го года – отделения Гослитиздата, «Советского писателя», Государственного издательства художественной литературы, «Молодой гвардии»...

С 1933 года в здании на Невском, 28 работало ленинградское отделение Дегтиза, выпускавшее знаменитые журналы «Чиж» и «Еж». Первый директор издательства Самуил Маршак привлек к сотрудничеству в издательстве множество талантливых писателей и художников – Корнея Чуковского, Бориса Житкова, Даниила Хармса, Евгения Шварца, Николая Заболоцкого, Евгения Чарушина, Юрия Васнецова, Ивана Билибина... Для многих и многих писателей, художников, поэтов, ученых, переводчиков, журналистов, редакторов Дом Книги стал гостеприимным домом.



ВОЙНА И БЛОКАДА

В первые же дни Великой Отечественной войны значительная часть сотрудников Дома Книги ушла на фронт. Те, кто оставался, продолжали работать даже в страшную первую зиму блокады, невзирая на тяжелейшие условия: голод, холод, перебои с электроснабжением, воздушные налеты и артобстрелы. В самом начале ноября 1941 года в соседнее здание попала бомба, и взрывной волной выбило все стекла в витринах. Окна заколотили досками и фанерой, и сотрудники магазина продолжали свою работу при свете коптилок.

ПОСЛЕВОЕННОЕ ВРЕМЯ. ЭПОХА НОВАТОРСТВА

14 ноября 1948 года, после значительных ремонтно-восстановительных работ, Дом книги вновь открыл свои двери для читателей. В послевоенные годы Дом книги постоянно совершенствовал методы работы, искал новые способы обслуживания покупателей, и в этих областях завоевал репутацию новатора.

В 1949 г. в Доме книги впервые был организован большой праздничный книжный базар, проходивший под лозунгом «Книга – лучший подарок!». Базар стал традиционным и из года в год привлекал тысячи покупателей. Дом книги, который всегда был для горожан не просто магазином, но и важнейшим культурным центром, стал инициатором и организатором встреч читателей с авторами, регулярно проводил вечера поэзии. В торговых залах магазина проводились тематические «недели» и «декады» с экспозицией.

Впервые в отечественной книжной торговле Дом книги ввел «Календарь новинок» в каждом отделе, одним из первых – еженедельное проведение обзоров новых поступлений книг. В Доме книги был создан актив читателей-энтузиастов, которые помогли продавцам в работе с ассортиментом и определяли число предварительных заказов на книги, находящиеся в печати. Очень активно работал отдел «Книга – почтой». Покупателям высылались образцы книг для ознакомления, книжные подарки, афиши со списками книг. Магазин постоянно совершенствовал организацию и методы изучения спроса. Так, в апреле 1965 г. Дом книги провел учет всех отказов, обобщил и проанализировал результаты. Итоги этого анализа позволили издательствам и предприятиям книжной торговли значительно усовершенствовать методы работы и удовлетворить спрос покупателей.

90-е годы. Слом эпох. Реставрация

К концу 90-х годов, в эпоху глубоких социальных, экономических, политических преобразований (затронувших и книгоиздание) встал вопрос о состоянии здания. Причем требовался не просто ремонт, а научная реставрация, ведь за 90 лет капитальный ремонт проводился лишь один раз, в 1945-1948 годах, и здание утратило свой первоначальный лоск. В аварийном состоянии находились конструкции купола и все инженерные системы (износ составлял более 70%). Была нарушена гидроизоляция фундамента, перекрытия первого этажа находились в критическом состоянии, на остальных этажах также требовалась замена. Была загрязнена фасадная скульптура, исчез «американский» орел у основания купола, были истерты мраморные ступени лестницы, ведущей из парадного вестибюля на второй этаж...

В 2004 году к капитальному ремонту и реставрационным работам, согласованным с КГИОП и Росохранкультурой, приступило ЗАО «Петербургское агентство недвижимости». Обязательным условием ремонтных работ было сохранение исторических интерьеров.

В основание фундамента было внедрено 2,5 тысячи свай, которые обеспечивают необходимую степень крепления и гидроизоляции. Восстановлено остекление купола, сейчас в шаре стоят современные стеклопакеты. В здании сооружены две новые лестницы (что полностью соответствует противопожарным требованиям), установлены современные лифты. На стены, как и 100 лет назад, нанесена «венецианская штукатурка», в декоративных элементах реставраторы использовали сусальное золото. Восстановлены дубовые рамы и двери, мозаичный пол, декоративная ковка. Специалисты отреставрировали облицовочный гранит, по старым чертежам заново создали медную кровлю, восстановили плитку на стенах во внутреннем дворе здания. «Американский» орел на фасаде также появился благодаря стараниям реставраторов: скульптуру пришлось воссоздавать по фотографиям и чертежам начала века.

Не нарушая гармонию исторических интерьеров, специалисты вписали в существующие стены новые системы жизнеобеспечения и пожаротушения. Вентиляционные короба искусно спрятали, кондиционеры разместили под оконными решетками.

Дом Книги встречает посетителей полностью воссозданной центральной лестницей, реставрация которой обошлась в 1 млн. долларов. Сто лет назад лишь два лестничных марша были выполнены из каррарского мрамора (отделать всю лестницу этим же материалом тогда не позволяли технологии и финансы), остальные ступени выложили известняком. После реконструкции парадная лестница полностью оделась в мрамор – ее ступени по согласованию с КГИОП были заказаны и изготовлены в Италии.



Дом Книги сегодня

Сегодня обновленный Дом Книги является крупнейшим книжным магазином Петербурга и одним из крупнейших в Европе.

Дом Книги сотрудничает с общественными и благотворительными организациями, большими и малыми издательствами, средствами массовой информации.

В Зале искусств Дома Книги регулярно проходят встречи с авторами – известными писателями, журналистами, общественными деятелями, представителями культуры и спорта.

Концепция Дома Книги как современного торгового дома – органичное соединение традиций старейшего книжного магазина Петербурга с современными технологиями и тенденциями. Редкие старинные книги Антикварно-букинистического отдела, роскошные альбомы по искусству соседствуют с новым книжным форматом флибука, сервисы Интернет-магазина и удобная навигация по разделам – с эксклюзивными подарочными изданиями.

Ежедневно Санкт-Петербургский Дом Книги посещают тысячи петербуржцев и гостей города (в течение года количество посетителей достигает более двух миллионов человек), а общее количество наименований книг превышает 120 тысяч.

Но в то же время Дом Книги – больше, чем просто книжный магазин. Подобно другим памятникам истории и культуры, расположенным в «золотом треугольнике», Дом Книги – это своеобразная визитная карточка культурной столицы. И сегодня в знакомом месте, в окружении великолепных соборов и дворцов, в самом центре Северной Столицы Дом Книги по-прежнему является точкой притяжения для всех, кто любит и ценит КНИГУ.

В 1949 г. в Доме книги впервые был организован большой праздничный книжный базар, проходивший под лозунгом «Книга – лучший подарок!».

Город в городе

Накануне празднования Дня рождения нам очень захотелось узнать, каким видят Дом Книги наши посетители, покупатели, друзья, и вообще все, для кого зайти в наш магазин – всегда приятно и интересно. И мы объявили конкурсы по четырем номинациям: история, фото, видео и рисунок.

И... знаете что? Мы были ОЧЕНЬ ОБРАДОВАНЫ! Оказалось, что Дом Книги – для многих и многих из вас – действительно любимый книжный магазин. Мы получили массу фотографий, письма-признания в любви, стихотворения, рисунки и даже – Оду. Спасибо вам! Мы вас тоже очень любим! Ну, а лучшие работы останутся в истории, на страницах нашего юбилейного издания.

«Лучшее фото»
Софья Николаевна
Белошицкая



«Однажды в Доме Книги»,
или «Магия чернильных звуков»

Артем Сергеевич Бутенко

Возможно, что Вы скажете — это все вымысел, интересная история, которой не суждено было сбыться. Но для меня это настоящая правда! Это произошло случайно. Прогуливаясь по Невскому проспекту с друзьями, я услышал череду странных звуков, которые сильно выделялись среди других окружающих нас голосов. Стоял день, обжигающие холодом снежинки аккуратно падали с белоснежного неба; повсюду суетливо бегали люди, которые охотились за новогодними подарками для своих друзей и близких. Прохожие то и дело оглядывались по сторонам, осматривая различные архитектурные сооружения. Через некоторое время я снова услышал эти звуки. Их было много, словно множество голосов в один момент начало что-то шептать друг другу. Я спросил друзей – не слышат ли они чего странного? На что они ответили мне отрицательно, странно на меня посмотрев. В начале я думал, что это просто разговоры прохожих, но чем дальше мы шли, тем громче становились звуки, и голосов становилось больше.

– Давайте зайдем в книжный? – предложил я. Эти слова вырвались совершенно случайно. Все согласились. Тем временем я начал прислушиваться к этим звукам. Я слышал знакомые мне слова, предложения, даже знакомые голоса. Впереди нас находилось прекрасное здание Зингера и его знаменитый Дом Книги, в который мы и решили пойти. Мы двигались медленнее остальных людей, что-то нехотя обсуждая. Кто-то из друзей шуршал пакетом, отвлекая меня от чего-то важного. И снова те же звуки. Разговоры и шептания становились все громче и громче, новые голоса слышались тут и там. Чем ближе я подходил к двери, тем ужасней был шум, невозможно было даже думать о чем-либо другом. Мы вошли в Дом книги. И вот царство звуков приобрело свое лицо. Теперь я слышал каждый голос в отдельности.

Это была странная, но сладкая магия. Я проходил мимо книг и слышал, как они разговаривали со мной. Кто-то читал мне свои диалоги, какие-то книги просили купить их, другие же общались между собой. Были и те, которые молчали. Я слышал истории большинства, и невозможно было пройти мимо даже одной. Я подошел к стеллажам и стал проводить по книгам рукой, корешок за корешком я обошел их всех. Их чернильная магия очаровывала. Я чувствовал каждую историю, каждый новый мир, каждую искорку, которой хватило бы, чтобы разжечь твой внутренний мир. Эти чернильные слова пронизывали меня всего, оставляя знания о себе.

Но я решил взять те книги, которые молчали, они вызывали у меня больший интерес. Иногда становилось грустно, что они не рассказывали свои истории, не выдавали своих чарующих голосов, которые должны были завораживать. Я не смотрел ни на названия книг, ни на их авторов, а лишь складывал некоторые из них в корзину, в полной уверенности, что это именно те книги, которые мне нужны. Лишь только когда подходил к кассе, я заметил несколько книг, которые лежали сверху. Среди них были «Тринадцатая Сказка» Дианы Сеттерфилд, «Уроки Милосердия» Джоди Пиколт и «Таинственный Сад» Фрэнсис Бёрнетт. Оплатив все набранные мною книги, я перестал слышать голоса, словно они почувствовали, что говорить больше нет смысла. Однако я знал, что это ненадолго. Мои друзья тоже не остались без покупки, каждый из них решил приручить какую-то историю. Вместе мы вышли из Дома Книги, но дальше уже направились каждый своим путем. С полными пакетами в руках я повернулся к зданию и, улыбнувшись живописным витринам, удовлетворенно побрел домой.

Теперь я знаю – это была совсем не случайность!

«Дом книги:
что он значит для меня...»

Никитина Мария Леонидовна,
книголюб, рожденная в граде Петра

Родилась я в г. Ленинграде, и с детства дедушка читал много разных книг со мной вместе, все родные прививали любовь к чтению и что книга – твой друг на долгие-долгие годы. И действительно, ничто не сможет заменить книгу, бумажный переплет – ты всегда можешь перечитать интересные моменты книги, вернуться как к классике и поэзии, так и к детской литературе, и к бизнес-литературе. Главное – чувствовать, что книга помогает тебе жить в этом трудном и нелегком мире, даже тогда, когда вокруг тебя хаос.

Дом книги – это душевный и уютный мир книг, атмосферы города Петербурга 19 века. Дом книги люблю столько, сколько себя помню, люблю просто бродить по залам и смотреть интересные книги, как и по бизнесу, так и художественные. Всегда найдешь что-то интересное и полезное, чего не видел и о чем не слышал. Иду в Дом книги за вдохновением, когда тяжело на душе, – помогает атмосфера развеяться и почувствовать силу жизни.

Недавно заглянула в Дом книги, гуляя по Невскому проспекту, и удивилась ажиотажу – была встреча с Татьяной Толстой, захотелось послушать и зарядиться ее оптимизмом жизненной энергией, мыслями и чувствами, о которых она рассказывала. После ее общения взяла автограф и подарила книгу маме,

«Маленький хранитель»

Мария Семихова



Он бродил по земле уже не первое столетие. Наблюдал за людьми, грустил вместе с ними, радовался, помогал, как мог. Годы пролетали, а у него все не получалось найти место, где по-настоящему можно ощутить себя дома.

Однажды (был серый день, лил дождь, люди спешили – кто куда, то и дело цепляясь друг за друга зонтами). Он блуждал по улицам и вдруг... заметил в толпе что-то маленькое и очень ярко-желтое!

Мгновенно приблизившись, сразу же попал под обаяние больших голубых глаз маленькой улыбающейся девушки. Она казалась очень счастливой, нет, она была настолько счастлива, что не замечала буквально ничего вокруг!

– Интересно – куда же она спешит? Проследую за ней... Между тем девочка ловко проскальзывала сквозь утрюмую толпу и резко скрылась за большими дверьми.

– Поспешу за ней! Попав в здание, Он начал пристально всматриваться и искать девочку.

– Вот же она! Вверх по лестнице, еще выше, скорее, скорее, чтобы не упустить ее из виду...! ... Он был сражен тем, что увидел. Вокруг были книги, тысячи книг. В воздухе витал запах чего-то родного, но, казалось, давно забытого. На мгновение время замерло. Здесь даже свет, пробивающийся сквозь витражное окно, был особенно чарующим. Находящиеся вокруг люди были спокойными и счастливыми. Они с наслаждением брали в руки книги и листали их, выбирали, покупали и, полные волшебного воодушевления, уходили из этого здания.

– Я снова упустил девочку из виду! Ничего, дождусь ночи и хорошенько осмотрюсь. Через несколько часов ночь медленно начала сменять день, и люди разошлись. Послышались щелчки закрывающихся замков и, наконец, вокруг воцарилась волшебная торжественная тишина. Мир здесь был не такой, каким Он привык его видеть.

Эссе «Город в городе»

Николь Игоревна Павлова

Здравствуйте! Меня зовут Николь. Я студентка, учусь на психолога. Моя первая сессия добавила мне седых волос. Синапсы, я вас никогда не забуду! Через неделю должен состояться экзамен по Анатомии Центральной Нервной Системы, а атласа всё нет!!! Мучительные поиски столь необходимого пособия привели меня в Дом книги. Ура! Здесь есть электронная система наличия товара в магазине – 10 минут и заветный атлас у меня в руках!!! Ну вот, теперь со спокойной душой можно путешествовать по другим этажам. Очень приятно, что есть возможность изучить книгу прямо на месте и понять, насколько она интересна.

Представьте, что вы на поезде приехали в другой город и оказались в фойе железнодорожного вокзала – это центральный вход в магазин. Множество людей снуют туда-сюда. Кто-то, наоборот, остановился и о чём-то думает. Много света, большие люстры под потолком, красивые арочные витрины, за которыми прячется город.

она у меня любительница Т.Толстой. Нельзя было описать восторга в ее глазах – такая была радость от получения такого подарка, ценность этого сложно измерить. Вот так Дом книги подарил радость моей маме и мне!

Когда назначаете встречу на Невском проспекте, это где?– Конечно, у Дома книги. И петербуржцы, и гости нашего города знают, где это место, и стремятся побывать там. Когда хочешь выпить чашечку кофе или перекусить, заглядываешь в кафе на втором этаже вДоме книги, с потрясающим видом на Невский проспект и Казанский собор. Сразу ощущается наш город, чувствуешь силу и энергию, хочется творить и радоваться жизни! Также хочется разделить эту радость со своим спутником.

Вот так Дом книги вошел в мою жизнь. Спасибо тебе, что ты есть! Ты очень родной для меня.

С днём рождения!

Все было словно окутано волшебной тайной, покрыто сказками и легендами. Бродя среди чарующих книг, он обратил внимание на какой-то шорох.

– Проследую на звук! Стеллаж, снова книги. «Русалочка», «Маленький Мук», «Красная шапочка»... Наверное, это полки с детскими сказками! Как это я сразу не понял, – он заулыбался. Вдруг неподалеку, за книгами, засиял неяркий огонек. Присмотрелся...

– Это же она! Та самая малышка с необычайными глазами, которую я видел днем. Она сидела высоко над землей (для ее роста) на одной из полок и с упоением читала сказку о Снежной Королеве, настолько увлекшись своим чтением, что не замечала ничего вокруг. Однако через пару минут девочка зазевала, положила книжку под голову и мирно засопела. Ей явно снилось что-то хорошее – она улыбалась...

Он подошел к ней, наколдовал теплое стеганое одеяло и накрыл ее – чтобы не мерзла во время сна. Ведь Ангелы должны помогать друг другу.

Сделал закладку в книге, положил ее рядом и испарился.

...

Каждый день стал он приходить в этот чудесный магазин, пока однажды совсем не решил остаться. И вот уже много лет он наблюдает за тем, как книги меняют людей. Сам читает и, окунаясь в новые миры, ощущая, что именно это – его Место, его Дом.

ДОМ КНИГИ. Днем ангел охраняет людей, а вечером идет в потайной уголок, где собраны самые лучшие книги и ждут трое милых ангелочков. С огромными голубыми глазами и надеждой на новую историю...

Центральный проход – это проспект, маленькие ответвления по краям – это улицы, там и тут встречаешь уже знакомые и любимые с детства образы, или что-то совсем фантастическое, нереальное смотрит на тебя со стеллажей. Небольшие отдельные залы как городские площади, где можно остановиться, присесть, почитать или рассмотреть какую-либо книгу. А на втором этаже располагается небольшое уютное кафе, чем-то напоминающее французский бульвар. В общем, атмосфера более чем располагающая к личному общению или же к внутреннему диалогу.

Если волею судьбы окажетесь на Невском проспекте и у вас будет немного времени, загляните в Дом книги. Оно того стоит!

Факты о Доме Книги



- 1 В конце XIX века на месте будущего Дома Зингера, в доме О.К.Жуковской значатся: аптека Х.Х.Штремберга, трактир, парикмахерская, фруктовая лавка, перчаточный магазин, магазин французских газет, фотоателье Л.А.Берггольца, книжный магазин...
- 2 На первом городском конкурсе лучших фасадов в 1907 году Дом Зингера был отмечен почетным дипломом.
- 3 В Доме Книги собрано более 120 тысяч наименований книг.
- 4 Многие воспринимали возведенный Сюзором дом как агрессивное вторжение в панораму Невского проспекта. Однако впоследствии здание было признано хрестоматийным образцом модерна.
- 5 Диаметр знаменитого стеклянного глобуса – 2,8 м.
- 6 Стекло одного окна весит почти центнер.
- 7 На фасаде Дома Книги можно увидеть атрибуты Меркурия (Гермеса), бога торговли: кадуцей – «посох вестника» – жезл, обвитый двумя змеями, и петаз – дорожная шляпа с крыльями.
- 8 Напротив Казанского собора было построено коммерческое здание нового офисного типа – «бизнес-центр».
- 9 На месте будущего Дома Зингера американцы хотели возвести небоскреб.

Наши
информационные партнеры



При подготовке номера использовались материалы научно-популярного издания «Дом компании «Зингер» – Дом Книги» (2013), а также фотодокументы, предоставленные СПб ГУ «Центральный архив кинофотодокументов Санкт-Петербурга».

Эксклюзивное издание Санкт-Петербургского Дома Книги
Адрес редакции: 191186, Санкт-Петербург, Невский проспект, 28
Тел. 8 (812) 448 23 55 | 95@spbdk.ru

Главный редактор: Ольга Баранова
Дизайн, верстка: Татьяна Сизова
Тираж: 10 000 экз.

Отпечатано в ООО «Фирма «Курьер»,
196105, Санкт-Петербург, Благодатная ул., д. 63;
№ заказа 1150.